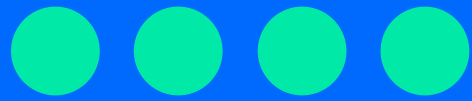




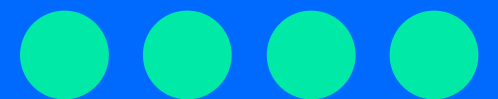
Zoho Solutions

Since 2015



Zoho კორპორაცია არის გლობალური ტექნოლოგიური კომპანია, რომელიც უზრუნველყოფს ბიზნეს კროსენაბზე მორგებული პროგრამული გადაწყვეტილებების წარმოებას.

ის მოიცავს ისეთ მიმართულებებს, როგორებიცაა: Zoho Sales, Zoho Marketing, Zoho Human Resources, Zoho BI&Analytics და Zoho Projects Managements.





Zoho Sales

გაყიდვების გუნდისთვის



Zoho Sales

ორგანიზაციისთვის, კონკურენტული უპირატესობის შესანარჩუნებლად, მომხმარებელთა კმაყოფილების გასაზრდელად და ბიზნეს პროცესების ავტომატიზაციისთვის, ერთ-ერთი აუცილებელი ინსტრუმენტია Zoho Sales, რომელიც მოიცავს შემდეგ მოდულებს:

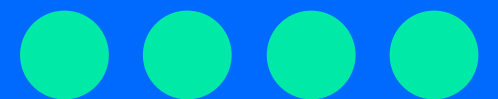
- **CRM** - შექმნილია იმისთვის, რომ დაეხმაროს ბიზნესს მართონ თავიანთი გაყიდვების ფაიფლაინი, თვალყური ადევნონ მომხმარებელთა ურთიერთქმედებებს და გააკეთონ გაყიდვების პროცესების ავტომატიზაცია;
- **Zoho Forms** - გამოიყენება ონლაინ ფორმების შესაქმნელად. ორგანიზაციებს ექნებათ შესაძლებლობა მარტივად ააწიონ ნებისმიერი სახის შაბლონები და ამ პროცესის ავტომატიზაცია ზოგავს დროს და აუმჯობესებს მონაცემთა სიზუსტეს;
- **SalesIQ** - ეხმარება ბიზნესს გააუმჯობესონ მომხმარებელთა ჩართულობა, უზრუნველყონ მყისიერი მხარდაჭერა და გარდაქმნან ვებსაიტის ვიზიტორები ლიდებად;
- **Zoho Thrive** - ეხმარება ბიზნესს თვალი ადევნონ თანამშრომელთა მუშაობის პროგრესს და გააუმჯობესონ მათი პროდუქტიულობა.





Zoho Marketing

მარკეტინგის გუნდისთვის

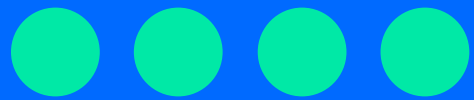


Zoho Marketing

ორგანიზაციისთვის, მარკეტინგული კამპანიებისა და სტრატეგიის სამართავად, ლიდების დასაგენერირებლად და მუშაობის გასაანალიზებლად ერთ-ერთი აუცილებელი ინსტრუმენტია Zoho Marketing, რომელიც მოიცავს შემდეგ მოდულებს:

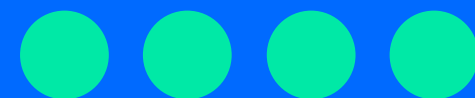
- **Zoho Social** - მართავს სოციალური მედიის ანგარიშებს მრავალ პლატფორმაზე (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram და სხვა). ის მოიცავს პოსტების დაგეგმვას, სოციალური მედიის მუშაობის მონიტორინგს და გამომწერებთან ჩართულობას;
- **Zoho Campaigns** - რომელიც საშუალებას აძლევს ბიზნესს, შექმნან, გააგზავნონ და თვალყური ადევნონ იმეილ მარკეტინგულ კამპანიებს. ის გთავაზობთ ინსტრუმენტებს სეგმენტაციის, ავტომატიზაციისა და ანალიტიკისთვის;
- **Zoho Survey** - ონლაინ გამოკითხვების პლატფორმა, რომელიც გვანვდის აუცილებელ ინსტრუმენტებს გონივრული გამოკითხვების შესაქმნელად და შედეგების გასაანალიზებლად;
- **Zoho Sites** - Drag-and-drop ვებსაიტის შემქმნელი, რომელიც მომხმარებლებს საშუალებას აძლევს შექმნან და მართონ თავიანთი ვებსაიტები, კოდირების უნარების საჭიროების გარეშე.





Zoho Human Resources

ადამიანური რესურსების
მართვის გუნდი

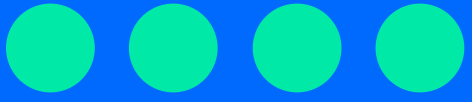


Zoho Human Resources

ორგანიზაციისთვის, თანამშრომლების ინფორმაციის სამართავად, რეკრუტირებისთვის, სახელფასო და სამუშაო რესურსების დასაგეგმვად ერთ-ერთი აუცილებელი ინსტრუმენტია Zoho HR, რომელიც მოიცავს შემდეგ მოდულებს:

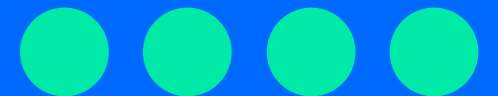
- **Zoho People** – შექმნილია HR ოპერაციების გასამართივებლად, როგორცაა თანამშრომლების ჩართვა, შვებულების მართვა, მუშაობის შეფასება და სახელფასო სისტემის დამუშავება.
- **Zoho Recruit** – რეკრუტირების განკუთვნილი პროგრამული უზრუნველყოფა, რომელიც ეხმარება რეკრუტირების სრულ პროცესს, დაწყებული ძიებიდან, დამთავრებული დასაქმებამდე;
- **Zoho Workerly** – შექმნილია დროებითი თანამშრომლების და მათი დავალებების სამართავად. Zoho Workerly ეხმარება კომპანიებს, რომლებიც ეყრდნობიან დროებით ან საკონტრაქტო თანამშრომლებს, დავალებების მენეჯმენტისთვის და უზრუნველყოფს შესრულებული სამუშაოს სათანადო ანგარიშგებას;
- **Zoho Shifts** – აუმჯობესებს დაგეგმვას, პერსონალთან კომუნიკაციას, ამცირებს კონფლიქტებს და ზრდის თანამშრომლების კმაყოფილებას/პროდუქტიულობას.





Zoho BI&Analytics

கம்ப்யூட்டரின்பிசினஸ்கள்

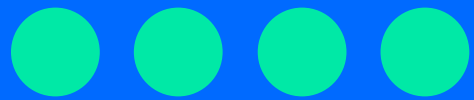


Zoho BI&Analytics

ორგანიზაციისთვის, მონაცემების საფუძველზე მიღებული გადაწყვეტილებებისა და ოპერაციების დეტალური ინფორმაციის მისაღებად ერთ-ერთი აუცილებელი ინსტრუმენტია Zoho BI and Analytics, რომელიც მოიცავს შემდეგ მოდულებს:

- **Zoho Analytics** – მომხმარებლებს საშუალებას აძლევს ვიზუალურად დაათვალიერონ მონაცემები, დააგენერირონ რეპორტები და მიიღონ გადაწყვეტილებები მონაცემების საფუძველზე;
- **Zoho Embedded BI** – ბიზნესს აძლევს საშუალებას დააინტეგრირონ დემბორდები თავიანთ აპლიკაციებში. ასევე, შესაძლებლობა ექნებათ ჩაშენებული BI-ს მეშვეობით, მომხმარებლებისთვის ხელმისაწვდომი გახადონ სასურველი ანალიტიკა რეალურ დროში, უკეთესი გამოცდილების შექმნისა და კონკურენტული უპირატესობის მიზნით;
- **Zoho DataPrep** – ამზადებს მონაცემებს ანალიზისთვის. ის ამუშავებს მონაცემთა დედუბლიკაციას და მოიცავს წესებზე დაფუძნებულ მძლავრ სისტემას, ნედლი მონაცემების ანალიტიკისთვის.





Zoho Projects Management

პროექტების მართვის გუნდისთვის



Zoho Projects Management

ორგანიზაციისთვის სხვადასხვა პროექტების მართვის, მონიტორინგის, დავალებების ორგანიზებისა და დოკუმენტების გაზიარების მიზნით, ერთ-ერთი აუცილებელი ინსტრუმენტია Zoho Projects Management-ის მოდული, რომელიც მოიცავს შემდეგ პროდუქტებს:

- **Zoho Projects** – ტრადიციული პროექტის მართვის ინსტრუმენტი, რომელიც შესაფერისია ისეთი პროექტებისთვის, რომლებიც მიჰყვებიან Waterfall ან ჰიბრიდულ მეთოდოლოგიას. ის გთავაზობთ ფუნქციებს, როგორცაა დავალებების მენეჯმენტი, პროექტის დაგეგმვა, დროის თვალყურის დევნება, Gantt სქემები, დოკუმენტების გაზიარება და საკითხების მართვა;
- **Zoho Sprints** – შექმნილია გუნდებისთვის, რომლებიც ახორციელებენ Agile პროექტის მენეჯმენტს, კონკრეტულად ფოკუსირებულია Scrum მეთოდოლოგიაზე. ის იდეალურია გუნდებისთვის, რომლებიც მუშაობენ მოკლე, განმეორებით ციკლებში, სადაც ხშირი უკუკავშირი და კორექტირება აუცილებელია;
- **Zoho BugTracker** – განკუთვნილია პროგრამული უზრუნველყოფის დეველოპინგის პროცესში ბაგების მართვისა და თვალყურის დევნისთვის. მისი საშუალებით, გუნდებს შეუძლიათ სისტემურად აკონტროლონ ბაგები, უზრუნველყონ პასუხისმგებლობა და ეფექტურად ითანამშრომლონ.





მადლობა

E-mail: sales@syntax.ge

Phone: (032) 2 88 00 99

Since 2015