სახელმძღვანელო

2024

Zoho Solutions

Since 2015

Zoho კორპორაცია არის გლობალური ტექნოლოგიური კომპანია, რომელიც უზრუნველყოფს ბიზნეს პროცესებზე მორგებული პროგრამული გადაწყვეტილებების წარმოებას.

ის მოიცავს ისეთ მიმართულებებს, როგორებიცაა: Zoho Sales, Zoho Marketing, Zoho Human Resources, Zoho BI&Analytics და Zoho Projects Managements.

Zoho Sales
გაყიდვების გუნდისთვის

Zoho Sales

ორგანიზაციისთვის, კონკურენტული უპირატესობის შესანარჩუნებლად, მომხმარებელთა კმაყოფილების გასაზრდელად და ბიზნეს პროცესების ავტომატიზაციისთვის, ერთ-ერთი აუცილებელი ინსტრუმენტია Zoho Sales, რომელიც მოიცავს შემდეგ მოდულებს:

CRM – მომხმარებელთან ურთიერთობის მენეჯმენტის მოდული, რომელიც შექმნილია იმისთვის, რომ დაეხმაროს ბიზნესს მართონ თავიანთი გაყიდვების ფაიფლაინი, თვალყური ადევნონ მომხმარებელთა ურთიერთქმედებებს და გააკეთონ გაყიდვების პროცესების ავტომატიზაცია. Zoho CRM არის კონფიგურირებადი და შეიძლება მორგებული იყოს სხვადასხვა ინდუსტრიის ბიზნესის სპეციფიკურ საჭიროებებზე.

Zoho Bigin – Zoho CRM-ის უფრო გამარტივებული ვერსია, მორგებული მცირე ბიზნესისთვის ან სტარტაპისთვის. ის ფოკუსირებულია ფაიფლაინის მენეჯმენტზე, მოლაპარაკებების წარმოების მონიტორინგსა და კლიენტებთან კომუნიკაციაზე.

Zoho Forms – გამოიყენება ონლაინ ფორმების შესაქმნელად, ის აგროვებს მონაცემებს, რომლებიც შეიძლება ინტეგრირებული იყოს Zoho-ს სხვადასხვა და მესამე მხარის აპლიკაციებში. Zoho-ს Low-Code-ის საშუალებით ორგანიზაციებს ექნებათ შესაძლებლობა მარტივად ააწყონ ნებისმიერი სახის შაბლონები და გამოიყენონ სხვადასხვა ბიზნეს პროცესებისთვის. დოკუმენტის შაბლონები უმნიშვნელოვანესია მომხმარებელთა გამოხმაურების, ლიდის წარმოქმნის, ღონისძიების რეგისტრაციის, გამოკითხვებისა და სხვათა შესაგროვებლად. შაბლონების დამუშავების ავტომატიზაცია ზოგავს დროს და აუმჯობესებს მონაცემთა სიზუსტეს.

კითხვების შემთხვევაში დაგვიკავშირდით:
E-mail: sales@syntax.ge
Phone: (032) 2 88 00 99
WWW.SYNTAX.GE

Zoho Sales

SalesIQ – ის ეხმარება ბიზნესს გააუმჯობესონ მომხმარებელთა ჩართულობა, უზრუნველყონ მყისიერი მხარდაჭერა და გარდაქმნან ვებსაიტის ვიზიტორები ლიდებად, რაც ზრდის მომხმარებლის კმაყოფილებას და ზრდის გაყიდვების დაგენერირებას.

Zoho Bookings – ონლაინ შეხვედრების დაგეგმვის მოდული, რომელიც საშუალებას აძლევს ბიზნესს, მართონ შეხვედრები, დააინტეგრირონ კალენდარი და გაგზავნონ შეხსენებები მომხმარებლებთან.

Zoho Sign – ციფრული ხელმოწერის პლატფორმა, რომელიც მომხმარებლებს საშუალებას აძლევს ხელი მოაწერონ დოკუმენტებს ელექტრონულად, თვალყური ადევნონ დოკუმენტის სტატუსს და ავტომატიზირება გაუკეთონ ხელმოწერის პროცესს.

RouteIQ – მარშრუტების ოპტიმიზაციის პროგრამული უზრუნველყოფა – გაყიდვებისა და სერვისების გუნდებისთვის, რომელთაც სჭირდებათ მრავალი მომხმარებლის ან ლოკაციების მონახულება. ის უზრუნველყოფს ოპტიმიზებულ მარშრუტებს, ამცირებს მგზავრობის დროს და აუმჯობესებს პროდუქტიულობას.

Zoho Thrive – ეხმარება ბიზნესს თვალი ადევნონ თანამშრომელთა მუშაობის პროგრესს და გააუმჯობესონ მათი პროდუქტიულობა.

Zoho Voice – უზრუნველყოფს სატელეფონო სერვისებს ქლაუდში, რომლებიც თავის მხრივ საშუალებას აძლევს ბიზნესს განახორციელონ და მიიღონ ზარები, ჩაიწერონ საუბრები, მართონ კონტაქტები და გააერთიანონ სატელეფონო სერვისები CRM-თან და სხვა სისტემებთან.

კითხვების შემთხვევაში დაგვიკავშირდით:
E-mail: sales@syntax.ge
Phone: (032) 2 88 00 99
WWW.SYNTAX.GE

SYNTAX

Zoho Sales

Zoho CRM

Bigin by Zoho CRM

Zoho Forms

Zoho SalesIQ

Zoho Bookings

Zoho Sign

RouteIQ for Zoho CRM

Vista general

Zoho Voice

Zoho Thrive

კითხვების შემთხვევაში დაგვიკავშირდით:
E-mail: sales@syntax.ge
Phone: (032) 2 88 00 99
WWW.SYNTAX.GE

ZOHO

Zoho Marketing
მარკეტინგის გუნდისთვის

Zoho Marketing

ორგანიზაციისთვის, მარკეტინგული კამპანიებისა და სტრატეგიის სამართავად, ლიდების დასაგენერირებლად და მუშაობის გასაანალიზებლად ერთ-ერთი აუცილებელი ინსტრუმენტია Zoho Marketing, რომელიც მოიცავს შემდეგ მოდულებს:

Zoho Social – მართავს სოციალური მედიის ანგარიშებს მრავალ პლატფორმაზე (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram და სხვა). ის მოიცავს პოსტების დაგეგმვას, სოციალური მედიის მუშაობის მონიტორინგს და გამომწერებთან ჩართულობას;

Zoho Campaigns – რომელიც საშუალებას აძლევს ბიზნესს, შექმნან, გააგზავნონ და თვალყური ადევნონ ელ.ფოსტის მარკეტინგულ კამპანიებს. ის გთავაზობთ ინსტრუმენტებს სეგმენტაციის, ავტომატიზაციისა და ანალიტიკისთვის;

Zoho Forms – საშუალებას იძლევა შეიქმნას კონფიგურირებადი ფორმები ლიდების გენერირების, გამოკითხვებისა და მონაცემთა შეგროვებისთვის. ის აადვილებს მონაცემთა შეგროვებას, ორგანიზებას და ანალიზს;

Zoho Survey – ონლაინ გამოკითხვების პლატფორმა, რომელიც გვაწვდის აუცილებელ ინსტრუმენტებს გონივრული გამოკითხვების შესაქმნელად, შედეგების გასაანალიზებლად და გადაწყვეტილების მიღების გასაუმჯობესებლად;

Zoho Sites – Drag-and-drop ვებსაიტის შემქმნელი, რომელიც მომხმარებლებს საშუალებას აძლევს შექმნან და მართონ თავიანთი ვებსაიტები, კოდირების უნარების საჭიროების გარეშე;

კითხვების შემთხვევაში დაგვიკავშირდით:
E-mail: sales@syntax.ge
Phone: (032) 2 88 00 99
WWW.SYNTAX.GE

Zoho Marketing

Zoho PageSense – რომლის საშუალებითაც, ბიზნესს აქვს შესაძლებლობა თვალყური ადევნოს/გაანალიზოს ვებსაიტის მუშაობა და ვიზიტორების ქცევა;

Zoho Backstage – ღონისძიებების მართვის პლატფორმა, რომელიც ეხმარება ბიზნესს დაგეგმონ, ხელი შეუწყონ და განახორციელონ, როგორც ფიზიკური, ასევე ვირტუალური ღონისძიებები;

Zoho Webinar – ვებინარული პლატფორმა ონლაინ ღონისძიებების, პრეზენტაციებისა და საგანმანათლებლო სესიების მასპინძლობისთვის;

Zoho Marketing Automation – ყოვლისმომცველი ინსტრუმენტი მარკეტინგული სამუშაოს ავტომატიზაციისთვის, როგორიცაა ლიდების გენერირება, სეგმენტაცია და ჩართულობა არხებზე (ელ.ფოსტა, სოციალური მედია, ვებსაიტები);

Zoho LandingPage – ინსტრუმენტი მარკეტინგული კამპანიებისთვის მთავარი გვერდების შესაქმნელად და ოპტიმიზაციისთვის, დეველოპერის საჭიროების გარეშე;

Zoho SalesIQ – პირდაპირი ჩატისა და ვიზიტორთა ქცევის მონიტორინგის ინსტრუმენტი, რომელიც საშუალებას აძლევს ბიზნესს, რეალურ დროში ჩაერთონ ვებსაიტის ვიზიტორებთან. ის ეხმარება ბიზნესს დაუკავშირდეს ვიზიტორებს, უპასუხოს შეკითხვებს და უზრუნველყოს პერსონალიზებული დახმარება;

Zoho Sign – ციფრული ხელმოწერის ინსტრუმენტი, რომელიც საშუალებას აძლევს ბიზნესს, ხელი მოაწერონ და გააგზავნონ იურიდიულად სავალდებულო დოკუმენტები ელექტრონულად;

კითხვების შემთხვევაში დაგვიკავშირდით:
E-mail: sales@syntax.ge
Phone: (032) 2 88 00 99
WWW.SYNTAX.GE

Zoho Marketing

Zoho Thrive – კონტენტ მარკეტინგის პლატფორმა, რომელიც ეხმარება ბიზნესს დაგეგმონ, შექმნან, გაავრცელონ და გააანალიზონ კონტენტი სხვადასხვა არხზე;

Zoho Voice – Cloud სატელეფონო სისტემა, რომელიც საშუალებას აძლევს ბიზნესს განახორციელონ და მიიღონ ზარები, მართონ კონტაქტები და აკონტროლონ ზარების ანალიტიკა.

Zoho Social
Zoho Campaigns
Zoho Survey
Zoho Forms
Zoho PageSense
Zoho Sign
Zoho Webinar
Zoho Marketing Automation
Zoho Sites
Zoho SalesIQ
Zoho Backstage
Zoho LandingPage
Zoho Voice
Zoho Thrive

კითხვების შემთხვევაში დაგვიკავშირდით:
E-mail: sales@syntax.ge
Phone: (032) 2 88 00 99
WWW.SYNTAX.GE

Zoho Human Resources

ადამიანური რესურსების მართვის გუნდისთვის

Zoho Human Resources

ორგანიზაციისთვის, თანამშრომლების ინფორმაციის სამართავად, რეკრუტინგისთვის, სახელფასო და სამუშაო რესურსების დასაგეგმავად ერთ-ერთი აუცილებელი ინსტრუმენტია Zoho Human Resources, რომელიც მოიცავს შემდეგ მოდულებს:

Zoho People – ადამიანური რესურსების მართვის სისტემა, რომელიც შექმნილია HR ოპერაციების გასამარტივებლად, როგორიცაა თანამშრომლების ჩართვა, შვებულების მართვა, მუშაობის შეფასება და სახელფასო სისტემის დამუშავება. ის ავტომატიზირებს ძირითად ამოცანებს და უზრუნველყოფს თანამშრომლებისთვის თვითმომსახურების ფუნქციებს მათი პერსონალური მონაცემების სამართავად, ასევე ამარტივებს რუტინულ ამოცანებს და ათავისუფლებს HR პროფესიონალებს სტრატეგიულ ამოცანებზე ფოკუსირებისთვის.

Zoho People-ის თვითმომსახურების პორტალი თანამშრომლებს აძლევს უფლებას მართონ შვებულება, დასწრება და შესრულება, რაც ამცირებს ადმინისტრაციულ ტვირთს. ის გამოიყენება დროის ცხრილების სამართავად, თანამშრომლების ჩართულობისთვისა და მორგებული სამუშაო ნაკადებისთვის;

Zoho Recruit – რეკრუტინგისთვის განკუთვნილი პროგრამული უზრუნველყოფა, რომელიც ეხმარება რეკრუტინგის სრულ პროცესს, დაწყებული ძიებიდან, დამთავრებული დასაქმებამდე;

Zoho Expense – ხარჯების მართვის ინსტრუმენტი, რომელიც ეხმარება მენეჯმენტს თვალყური ადევნოს და მართოს თანამშრომლების ხარჯები, რაც მნიშვნელოვნად ამცირებს ხელით მუშაობას და შეცდომების დაშვების შესაძლებლობას ხარჯების ანგარიშგებისას.

კითხვების შემთხვევაში დაგვიკავშირდით:
E-mail: sales@syntax.ge
Phone: (032) 2 88 00 99
WWW.SYNTAX.GE

Zoho Human Resources

Zoho Workerly – შექმნილია დროებითი თანამშრომლების და მათი დავალებების სამართავად. Zoho Workerly ეხმარება კომპანიებს, რომლებიც ეყრდნობიან დროებით ან საკონტრაქტო თანამშრომლებს, დროებითი დავალებების მენეჯმენტის გამარტივებაში და უზრუნველყოფს შესრულებული სამუშაოს სათანადო ანგარიშგებას. ეს ამარტივებს თანამშრომლებისთვის ცვლის, სამუშაო საათების და გადახდების მართვის რთულ პროცესს.

Zoho Shifts – აუმჯობესებს დაგეგმვას, პერსონალთან კომუნიკაციას, ამცირებს კონფლიქტებს და ზრდის თანამშრომლების კმაყოფილებას/პროდუქტიულობას.

Zoho Sign – ელექტრონული ხელმოწერის გადაწყვეტილება, რომელიც საშუალებას აძლევს HR გუნდებს უსაფრთხოდ გააგზავნონ, მოაწერონ ხელი და შეინახონ ციფრული დოკუმენტები. ის აძლიერებს დოკუმენტების უსაფრთხოებას და ამარტივებს დოკუმენტაციის სამუშაო პროცესებს.

Zoho People

Zoho Recruit

Zoho Expense

Zoho Workerly

Zoho Shifts

Zoho Sign

კითხვების შემთხვევაში დაგვიკავშირდით:
E-mail: sales@syntax.ge
Phone: (032) 2 88 00 99
WWW.SYNTAX.GE

Zoho BI&Analytics
რეპორტინგისთვის

Zoho BI&Analytics

ორგანიზაციისთვის, მონაცემების საფუძველზე მიღებული გადაწყვეტილებებისა და ოპერაციების დეტალური ინფორმაციის მისაღებად ერთ-ერთი აუცილებელი ინსტრუმენტია Zoho BI and Analytics, რომელიც მოიცავს შემდეგ მოდულებს:

Zoho Analytics – ბიზნეს ინტელექტისა და ანალიტიკის პლატფორმა, რომელიც მომხმარებლებს საშუალებას აძლევს ვიზუალურად დაათვალიერონ მონაცემები, დააგენერირონ რეპორტები და მიიღონ გადაწყვეტილებები მონაცემების საფუძველზე. ის ინტეგრირდება სხვადასხვა მონაცემთა წყაროსთან, სთავაზობს შესაძლებლობებს, როგორიცაა მონაცემთა შერწყმა, ანალიტიკა, ხელოვნური ინტელექტის საშუალებით მომუშავე ინსაითები და წინასწარ ჩაშენებული დეშბორდები;

Zoho Embedded BI – ბიზნესს აძლევს საშუალებას დააინტეგრირონ დეშბორდები თავიანთ აპლიკაციებში. ასევე, შესაძლებლობა ექნებათ ჩაშენებული BI-ს მეშვეობით, მომხმარებლებისთვის ხელმისაწვდომი გახადონ სასურველი ანალიტიკა რეალურ დროში, უკეთესი გამოცდილების შექმნისა და კონკურენტული უპირატესობის მიზნით;

Zoho DataPrep – ამზადებს მონაცემებს ანალიზისთვის. ის ამუშავებს მონაცემთა დედუპლიკაციას და მოიცავს წესებზე დაფუძნებულ მძლავრ სისტემას, ნედლი მონაცემების ანალიტიკისთვის.

მაღალი ხარისხის მონაცემები აუცილებელია ზუსტი ანალიზისთვის, მაგრამ მონაცემები ხშირად არეული და არათანმიმდევრულია. DataPrep დაზოგავს დროს და ამცირებს შეცდომებს მონაცემთა ტრანსფორმაციის ავტომატიზაციით, რაც მომხმარებლებს საშუალებას აძლევს ფოკუსირება მოახდინონ პირდაპირ შედეგებზე. ეს აუმჯობესებს მონაცემთა სიზუსტეს და სანდოობას ანალიტიკის პროცესებში.

კითხვების შემთხვევაში დაგვიკავშირდით:
E-mail: sales@syntax.ge
Phone: (032) 2 88 00 99
WWW.SYNTAX.GE

Zoho BI&Analytics

Analytics

Modern self-service BI and analytics platform

Embedded BI

Embedded analytics and white label BI solutions, tailored for your needs.

DataPrep

AI-powered data preparation service for your data-driven organization.

კითხვების შემთხვევაში დაგვიკავშირდით:
E-mail: sales@syntax.ge
Phone: (032) 2 88 00 99
WWW.SYNTAX.GE

Zoho Projects Management
პროექტების მართვის გუნდისთვის

Zoho Projects Management

ორგანიზაციისთვის სხვადასხვა პროექტების მართვის, მონიტორინგის, დავალებების ორგანიზებისა და დოკუმენტების გაზიარების მიზნით, ერთ-ერთი აუცილებელი ინსტრუმენტია Zoho Projects Management-ის მოდული, რომელიც მოიცავს შემდეგ პროდუქტებს:

Zoho Projects – ტრადიციული პროექტის მართვის ინსტრუმენტი, რომელიც შესაფერისია ისეთი პროექტებისთვის, რომლებიც მიჰყვებიან Waterfall ან ჰიბრიდულ მეთოდოლოგიას. ის იდეალურია მკაფიოდ განსაზღვრული სტრუქტურის, ვადების და ეტაპობრივი მიწოდების საჭიროების მქონე პროექტებისთვის. Zoho Projects გთავაზობთ ფუნქციებს, როგორიცაა დავალებების მენეჯმენტი, პროექტის დაგეგმვა, დროის თვალყურის დევნება, Gantt სქემები, დოკუმენტების გაზიარება და საკითხების მართვა. ის მარტივად ინტეგრირდება Zoho-ს სხვა აპებსა და მესამე მხარის ინსტრუმენტებთან, რაც გუნდებს პროექტის ყველა ეტაპის მართვის საშუალებას აძლევს ერთ ცენტრალიზებულ პლატფორმაზე;

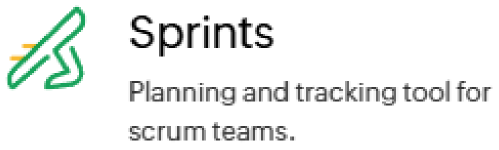
Zoho Sprints – შექმნილია გუნდებისთვის, რომლებიც ახორციელებენ Agile პროექტის მენეჯმენტს, კონკრეტულად ფოკუსირებულია Scrum მეთოდოლოგიაზე. ის იდეალურია გუნდებისთვის, რომლებიც მუშაობენ მოკლე, განმეორებით ციკლებში (სპრინტები), სადაც ხშირი უკუკავშირი და კორექტირება აუცილებელია;

Zoho BugTracker – Zoho Project Management-ის დამატებითი მოდული, რომელიც განკუთვნილია პროგრამული უზრუნველყოფის დეველოპინგის პროცესში ბაგების მართვისა და თვალყურის დევნისთვის. BugTracker აუცილებელია ნებისმიერი დეველოპერული გუნდისთვის, რომელსაც სჭირდება ორგანიზებული და გამარტივებული მიდგომა პროგრამული ბაგების მართვისთვის. ბაგების მექანიკური თვალყურის დევნა ან სხვადასხვა ინსტრუმენტების გამოყენება იწვევს კომუნიკაციის დარღვევას, შეფერხებებს და ხარისხის შემცირებას.

კითხვების შემთხვევაში დაგვიკავშირდით:
E-mail: sales@syntax.ge
Phone: (032) 2 88 00 99
WWW.SYNTAX.GE

მისი საშუალებით, გუნდებს შეუძლიათ სისტემურად აკონტროლონ ბაგები, უზრუნველყონ პასუხისმგებლობა და ეფექტურად ითანამშრომლონ, რაც აუმჯობესებს პროგრამის ხარისხს და ამცირებს ბაზარზე გასვლის დროს.

Feature	Zoho Projects	Zoho Sprints
Methodology	Waterfall, Traditional, or Hybrid	Agile, Scrum/Kanban
Project Structure	Well-defined, phase-based projects with clear deadlines	Flexible, iterative projects with changing priorities
Task Organization	Task lists, milestones, Gantt charts	Backlog, user stories, and Scrum boards
Work Breakdown	Structured tasks with dependencies	Sprint-based with a focus on user stories and backlog items
Progress Tracking	Gantt charts, milestones, time tracking	Burndown charts, velocity charts, Scrum board
Timeframe	Fixed timeline with long-term planning	Short-term, iterative cycles (sprints)
Adaptability	Less flexible, works with a fixed project plan	High flexibility, ideal for changing requirements
Project Size	Suitable for large projects with set milestones	Best for ongoing projects with evolving scopes
Resource Management	Detailed resource allocation and workload management	Minimal resource management focus
Issue Tracking	Built-in issue/bug tracking	User stories and epics, no dedicated issue tracking



კითხვების შემთხვევაში დაგვიკავშირდით:
E-mail: sales@syntax.ge
Phone: (032) 2 88 00 99
WWW.SYNTAX.GE

ᲓᲐᲛᲐᲢᲔᲑᲘᲗᲘ ᲘᲜᲤᲝᲠᲛᲐᲪᲘᲘᲡ ᲛᲘᲡᲐᲦᲔᲑᲐᲓ ᲓᲐᲒᲕᲘᲙᲐᲕᲨᲘᲠᲓᲘᲗ

E-mail: sales@syntax.ge
Phone: (032) 2 88 00 99
WWW.SYNTAX.GE